

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur : Ville de Montrouge

Correspondant : M. Etienne Lengereau, Maire, 43 Avenue de la République, 92121 Montrouge cedex, tél. : 01 46 12 74 58, Poste 7458, courriel : Marches@ville-montrouge.fr, adresse internet : <http://www.ville-montrouge.fr>, adresse internet du profil acheteur : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>

Le pouvoir adjudicateur n'agit pas pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs

Principale(s) Activité(s) du pouvoir adjudicateur :

- Services généraux des administrations publiques

Objet du marché : La Ville de Montrouge lance un appel à projets pour la définition et l'accompagnement à la mise en oeuvre de la politique « art contemporain » sur la commune.

Depuis plus de soixante ans et par l'intermédiaire de son salon, Montrouge soutient la jeune création et a acquis une visibilité dans les réseaux professionnels de l'art contemporain. De nombreux talents ont émergé et accompli une carrière prestigieuse : Hervé di Rosa, Djamel Tatah, Felice Varini ou plus récemment Théo Mercier.

Catégorie de services : 26

Classification CPV (Vocabulaire Commun des Marchés) :

- Objet principal : 92312000

Lieu d'exécution et de livraison : Montrouge, 92121 Montrouge

Code NUTS : FR105

La procédure d'achat du présent avis est couverte par l'accord sur les marchés publics de l'OMC.

L'avis implique un marché public

Caractéristiques principales :

- Des variantes seront-elles prises en compte : non
- L'objectif principal est de faire de la ville de Montrouge une référence de l'art contemporain en France et en Europe. Il s'agira pour le titulaire de l'appel à projets:
 - de proposer une stratégie de développement de l'art contemporain sur la ville de Montrouge;
 - de renforcer sa notoriété et son attractivité en France et à l'international;
 - de proposer un plan de développement du projet de la ville dénommé "l'art est dans la ville" et de créer une véritable promenade artistique à Montrouge et d'intégrer l'art comme outil de requalification urbaine, en associant les Montrougiens avertis ou non à l'art dans la co-construction de projets artistiques avec des modes d'expression artistiques multiples (installations sur les murs, événements artistiques éphémères...);
 - de prendre en charge la direction artistique, la préparation et l'organisation du salon de Montrouge au Beffroi qui a lieu chaque année et de sa vente aux enchères en renforçant les acquis du salon et en développant son image (identité, pertinence de la sélection, programmation événementielle...),
 - en recherchant de nouveaux partenariats et mécénats pour contribuer au développement du salon, avec une part d'intéressement.
- Quantités (fournitures et services), nature et étendue (travaux) : Pour accomplir ses missions, le titulaire ou encore curateur d'art disposera d'une enveloppe à optimiser de 80 Keuro(s)TTC/an qui rétribuera des missions de conseil, programmation et commissariat artistique

Le présent avis correspond à un avis périodique constituant une mise en concurrence.

Prestations divisées en lots : non

Durée du marché ou délai d'exécution : 36 mois à compter de la notification du marché

Date prévisionnelle de début des prestations (Marché de fournitures/services) : 01 août 2021

Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent :

Outre sa rémunération ou celle de son équipe, le titulaire du marché devra proposer d'optimiser les financements en recherchant des apports de financeurs et pourra voir sa rétribution intéressée aux résultats de ses démarches.

Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché : Conjoint

L'exécution du marché est soumise à d'autres conditions particulières

L'appel à candidatures est ouvert aux curateurs, aux directeurs et commissaires artistiques français et internationaux.

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature : français.

Unité monétaire utilisée, l'euro

Conditions de participation :

- Critères de sélection des candidatures : Références professionnelles du candidat et de son équipe au niveau national et international
- Référence professionnelle et capacité technique - références requises : Expérience consolidée d'au-moins 5 ans du candidat et de son équipe en commissariat d'exposition et de direction artistique)
Expérience réussie dans la conduite d'un projet artistique d'envergure

Justifications à produire quant aux qualités et capacités du candidat :

Documents à produire obligatoirement par le candidat, à l'appui de sa candidature :

- Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire.

Documents à produire à l'appui des candidatures par le candidat, au choix de l'acheteur public :

- Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles.
- Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels.
- Bilans ou extraits de bilans, concernant les trois dernières années, des opérateurs économiques pour lesquels l'établissement des bilans est obligatoire en vertu de la loi.
- Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années.
- Présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les livraisons et les prestations de services sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique
- Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique
- Indication des titres d'études et professionnels des cadres de l'entreprise et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du marché.
- Certificats de qualifications professionnelles. La preuve de la capacité du candidat peut être apportée par tout moyen, notamment par des certificats d'identité professionnelle ou des références de travaux attestant de la compétence de l'opérateur économique à réaliser la prestation pour laquelle il se porte candidat : Justificatif d'affiliation au registre du commerce et des sociétés ou de la maison des artistes;
CV du curateur et des artistes associés à la réalisation et des porteurs de projet
Références professionnelles du candidat et de son équipe au niveau national et international avec expérience consolidée sur 5 années en commissariat d'exposition et de direction artistique.
- Formulaire DC1, Lettre de candidature - Habilitation du mandataire par ses co-traitants. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-candidat-dc1-dc2-dc3-dc4>)
- Formulaire DC2, Déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement. (disponible à l'adresse suivante : <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-candidat-dc1-dc2-dc3-dc4>)
- Si les documents fournis par le candidat ne sont pas établis en langue française, ils doivent être accompagnés d'une traduction en français, certifiée conforme à l'original par un traducteur assermenté

Nombre de candidats :

- Réduction du nombre d'opérateurs durant la négociation ou le dialogue (procédure négociée, dialogue compétitif) : Recours à une procédure se déroulant en phases successives afin de réduire progressivement le nombre des solutions à discuter ou des offres à négocier : OUI

La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : NON.

Critères d'attribution : Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés dans le cahier des charges (règlement de la consultation, lettre d'invitation ou document descriptif)

Type de procédure : Autres

Date limite de réception des offres : 31 mai 2021 à 23 h 00

Délai minimum de validité des offres : 120 jours à compter de la date limite de réception des offres.

Numéro de référence attribué par le pouvoir adjudicateur / l'entité adjudicatrice : 2021-03

Date d'envoi du présent avis à la publication : 20 avril 2021

Adresse auprès de laquelle les documents peuvent être obtenus : M. Etienne Lengereau , Ville de Montrouge, 43 avenue de la République, 92121 Montrouge, tél. : 01 46 12 73 84, courriel : Marches@ville-montrouge.fr, adresse internet : https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2021_LZ2wylGtU

Adresse à laquelle les offres/candidatures/projets/demandes de participation doivent être envoyés :

M. Etienne Lengereau , Ville de Montrouge Direction de l'optimisation de l'achat public, 43 avenue de la République, 92210 Montrouge, tél. : 01 46 12 73 84, courriel : Marches@ville-montrouge.fr, adresse internet : <https://www.ville-montrouge.fr>

Conditions de remise des offres ou des candidatures : Les candidats adresseront leur dossier soit par le biais de la plateforme de dématérialisation soit à l'adresse mail et postal ci-dessous, soit par mail à expositions@ville-montrouge.fr ou marches@ville-montrouge.fr.

Informations complémentaires :

- Les personnes morales sont tenues d'indiquer les noms, et qualifications professionnelles des membres du personnel chargé de la prestation

Instance chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Cergy-Pontoise, 2-4 boulevard de l'Hautail, 95027 Cergy pontoise, tél. : 01 30 17 34 00, télécopieur : 01 30 17 34 59, courriel : Grefte.ta-cergy-pontoise@juryadm.fr, adresse internet : <http://Cergy-pontoise.tribunal-administratif.fr>

Détails d'introduction des recours : Recours susceptibles d'être formés auprès du Tribunal administratif de Cergy-Pontoise: référé contractuel après signature du contrat; si respect d'un délai de stand still, référé précontractuel avant la signature du contrat; recours en validité du contrat par les tiers dans un délai de 2 mois à compter des mesures de publicité appropriées.